

# REPORTAJE DE LA RED SOCIAL

## EL CONSEJO DE ACCION SOCIAL

La Cámara Chilena de la Construcción (C.Ch.C.) ha consolidado una Red Social de Entidades y filiales en sectores de previsión, salud, vivienda y otros, lo cual le permite expresar el Espíritu de la Cámara al cumplir este año **45 años sirviendo a Chile**, no tan solo en el quehacer gremial que le es propio, sino que también en la satisfacción de variadas necesidades humanas.

Parece muy lejano ese 20 de junio de 1951, cuando un pequeño grupo de empresarios, reunidos en los salones del Club de La Unión, dio vida a la Cámara con el propósito de "impulsar el desarrollo de la construcción en todas sus ramas". Esta iniciativa les permitió enfrentar coordinadamente el desarrollo de sus empresas y superar las dificultades que se le presentaban, en aquella época, a la iniciativa privada.

Cuando germinó la idea de esos empresarios de la construcción el mundo vivía los efectos de la II Guerra Mundial, Europa se recuperaba lentamente con la ayuda del Plan Marshall y en Iberoamérica comenzaban a tomar fuerza la tesis de la CEPAL. El discurso de la época adhería entonces a la alternativa del "desarrollo hacia adentro", que buscaba proteger a las empresas nacionales de la competencia externa con barreras arancelarias y la fijación de precios. Por otra parte, no existía, a nivel de nuestro país, un gasto social focalizado del Estado para satisfacer las urgentes necesidades de los sectores más pobres de la población, tanto así que no era extraño ver llegar obreros descalzos a las obras.

En ese contexto se inserta la creación, en 1952, de la Caja de Compensación de Los Andes, cuyo objetivo principal fue otorgar a los trabajadores el beneficio de la Asignación Familiar; iniciativa que al año siguiente se convirtió en ley. Esta idea de la Acción Social privada, generada para facilitar el crecimiento de las empresas, luego se transformó en una firme convicción, ya que sin el mejoramiento de las condiciones laborales no era posible el desarrollo industrial y que la mejor contribución a éste era optimizar la calidad de vida del trabajador.

La Red Social que emergió de ese proyecto inicial se ha ido desarrollando, en la medida que sido posible concretar la Acción Social con iniciativas privadas, en aquellos espacios dejados por el Estado para que ella se manifieste libremente.

El éxito alcanzado por la Red Social de C.Ch.C. se demuestre a través de 14 Entidades y 14 filiales, que operan de manera eficiente y rentable, confirmando que las prestaciones sociales pueden y deben ser concebidas ahora y en el futuro como una área donde el Estado interviene complementariamente al Mercado.

No obstante, el crecimiento que ha caracterizado a las Entidades de la Red Social deja un permanente motivo de reflexión respecto de si este dinamismo, inherente a la necesidad de estar vigente en ambientes de alta competitividad en el Mercado, pudiere llegar a desvirtuar la concepción original de los fundadores de la Cámara. A partir de esta premisa, y en vista de la creciente complejidad de una Red Social de 7 instituciones, nació el 12 de

enero de 1977 el "Consejo Coordinador de la Construcción". La primera reunión fue presidida por don Modesto Collados Núñez, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, y contó con la asistencia de don Roberto Fuentes Stone, de la Caja de Compensación; don Exequiel Bolumburu Pin, del Servicio Médico; don Germán Molina Morel, de la Mutual de Seguridad; don Sergio May Colvin, de la Corporación de Capacitación; don Luis Navarro Zañartu, de la Corporación Habitacional; don Osvaldo Band Bekdorf, de las Delegaciones Regionales de la Cámara; y don Eduardo Ugarte Edwards, Secretario Ejecutivo.

La preservación del sentido originario constituye un continuo llamado a la esencia de cultura organizacional ya que sólo desde esa perspectiva ética es posible tener apertura para corregir el exceso de pragmatismo, tener austeridad para evolucionar con un sólido prestigio y tener prudencia para no desvirtuar el espíritu de servicio manifestado por el gremio de la construcción con la propia creación de la Cámara.

Las entidades de la Red Social operan con gran autonomía en sus respectivos campos de actividad, pero su eficiencia aumenta al formar parte de la Cámara, lo cual le da a esta última la responsabilidad de dirigir el esfuerzo conjunto, sobre la base de dos principios rectores:

- \* Lo que es capaz de hacer la empresa privada cuando existen prestaciones sociales en su ámbito laboral.
- \* La necesidad de mantener, perfeccionar y acrecentar las prestaciones sociales de naturaleza privada.

Esto es lo que la Red Social de la C.Ch.C. ha ofrecido al país durante los últimos 45 años, lo que evidentemente deberá ir adecuándose a las megatendencias que afectan a las dimensiones políticas, económicas y sociales, en las cuales la Cámara y el país desarrollan su accionar. El desafío del Consejo de Acción Social (C.A.S.) es seguir constituyendo una instancia de reflexión para coordinar las acciones y estrategias conjuntas de las Entidades de la Red Social, tanto en la capital como en regiones, de manera que sea posible seguir construyendo el éxito económico, sobre las sólidas bases de valores permanentes que constituyen un paradigma social.

Para su funcionamiento el C.A.S. cuenta con una sede ubicada en el piso cuatro del edificio de la Cámara, donde su Vicepresidente desarrolla, personalmente y a través del Secretario Ejecutivo, las tareas que determina la Mesa Directiva y los acuerdos del Consejo de Presidentes de las Entidades de la Red Social. Este accionar se ve reforzado con el apoyo de su Comité Asesor —Gerentes Generales de las Entidades— y los Comités Asesores Regionales (C.A.R.) —Ejecutivos de la Red Social— los cuales se reúnen una vez al mes. Son tareas habituales del C.A.S. la preparación de este capítulo del Boletín Estadístico y la revista Acción Social, así como el apoyo a todas las actividades de divulgación de prestaciones y servicios de la Red Social.

Para el año 1996 el C.A.S. ha asumido como tarea prioritaria continuar, y en lo posible materializar, las bases para un desarrollo armónico e integrado de la Red Social acorde con las políticas socioeconómicas del país. Asimismo, enfatizar el apoyo a las C.A.R., la consolidación de la Corporación Cultural de la C.Ch.C., la coordinación de las Olimpíadas Interentidades y el proyecto para intervenir la estación Pedro de Valdivia del Metro con obras escultóricas y pictóricas, alusivas a la misión social de la Cámara.