



I+D+i en Chile

NUEVOS PASOS

La industria de la construcción toma definitivamente la senda de la innovación. No sólo en el discurso, también con hechos concretos. En noviembre, siete empresas del sector obtuvieron un Proyecto CORFO, elaborado y ejecutado por la CDT, para generar la cultura y las capacidades en gestión de innovación. Un rumbo novedoso recorrido con nuevos pasos.

“**L**A INNOVACIÓN representa el único camino para mantenerse y crecer en el mercado. No hay otro. Por ello, no se deben desaprovechar las oportunidades de financiamiento que se encuentran al alcance de la mano, como las herramientas que brinda CORFO para incentivar los nuevos desarrollos”, afirma Cristián Armas, gerente general de Empresas Armas y presidente del Comité Inmobiliario de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Está claro, existe plena coincidencia en nuestro país con el mensaje del español Juan Manuel Mieres, director de I+D+i de Acciona España, uno de los grupos más poderosos de Europa, que reflejó la edición anterior de Revista BiT (Nº 69, página 68). En esa ocasión el experto decía que había llegado la hora de la innovación, y el llamado se transformó en un hecho concreto. Tal cual. Las empresas del sector Mas

Errázuriz, Vial y Vives, Icafal, DRS Gestión Integral de Proyectos, René Lagos y Asociados, Axis Desarrollos Constructivos y L&D Constructora, obtuvieron recientemente un Proyecto CORFO cuyo objetivo consiste en incorporar herramientas metodológicas para promover y realizar gestión de la innovación al interior de sus organizaciones. Una iniciativa doblemente positiva porque no sólo gana terreno el concepto innovación, sino porque además se emplean los recursos del Estado disponibles para incentivar el I+D+i (Investigación + Desarrollo + innovación). El proyecto CORFO fue elaborado por la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), que también será la responsable de su ejecución. Un nuevo paso, al futuro. “Para nosotros representa un gran avance. Como empresa hemos definido una fuerte orientación hacia la innovación, pero este proyecto significa un impulso mayor porque nos entregará la metodología necesaria para forjar una cultura de I+D+i al interior de nuestros

MARCELO CASARES
EDITOR REVISTA BIT

procesos. Además, como la CDT tuvo la capacidad de reunir a siete empresas, podremos intercambiar experiencias con otras firmas”, señala Francisco Prat, gerente de DRS Gestión Integral de Proyectos.

La iniciativa comprende la ejecución de actividades en tres etapas, las que contarán con el asesoramiento de Acciona I+D+i y la empresa española AIN Consultores. En la primera fase se efectuará el diagnóstico y se hará la formación en capacidades de innovación. En la segunda etapa habrá una intervención en las compañías participantes para implementar gestión de innovación, incluyendo la formación de los líderes de innovación y la implantación de un proceso metodológico. Finalmente, en la tercera fase se efectuará un seguimiento, difusión y medición de los resultados. “Sin dudas, esta-

mos ante un excelente punto de partida para el fortalecimiento de la innovación en las empresas del sector construcción, que ahora contarán con nuevas herramientas para explotar todo el potencial que encierra el concepto I+D+i”, afirma Juan Carlos León, gerente general de la CDT.

Con más fuerza

Si hace algunos años el enfoque del sector construcción estaba principalmente en la calidad y la productividad, y recientemente se sumó el concepto de construcción sustentable, hoy llegó el turno de la innovación como fórmula para generar valor agregado. Pero no se equivoque, no constituye una moda. Para nada. “Hay una necesidad de ser más competitivos y eso se logra con nuevos desarrollos”, agrega Armas. Y expone casos. En

el sector construcción una de las variables principales se concentra en el plazo, por ello todas las innovaciones que generen ahorro de tiempo se incorporan con rapidez a las faenas. “Hay varios ejemplos como cuando llegaron las mesas de moldajes que transportan las grúas, disminuyendo la mano de obra. Los equipos para proyectar hormigón en subterráneos y los andamios cremallera, entre muchos otros”, señala Armas.

Un caso interesante también se observa en el segmento inmobiliario, que sorprendió con propuestas comerciales sumamente creativas para superar la época de vacas flacas. Sin embargo, lo mejor está por venir. “Justamente en el mundo inmobiliario hoy existe una innovación reactiva. Es decir, surge un problema y éste se supera con algo nuevo. En cambio, en un futuro próximo la innovación será proactiva y formará parte de la cultura de una firma”, dice Armas. ¿Por qué? Porque a juicio del especialista, el sector está cambiando y las empresas familiares quedan atrás, dejando lugar a nuevas compañías totalmente profesionales “y cualquier ejecutivo sabe que hoy resulta una prioridad la innovación”.

Hay más novedades, porque la CChC creó la Comisión de I+D+i, que asesorará directamente en esta materia a la Mesa Directiva de la entidad. A esto se suma que la innovación será la temática central de la Semana de la Construcción 2010 (ver sección eventos) y del Congreso de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), que se realizará en el marco del máximo evento gremial de nuestro país. Otro elemento clave. En el futuro, ¿habrá nuevos proyectos CORFO? Por supuesto. “Si bien, esta primera iniciativa incluye a siete compañías de la construcción, en el corto plazo invitaremos a nuevas firmas a que implementen, con el apoyo de la CDT, capacidades de innovación para generar oportunidades de negocios”, indica Juan Carlos León.

Un largo camino queda por recorrer para masificar la innovación en el sector construcción chileno. Sin embargo, las señales son claras y apuntan directamente hacia la novedad y la creatividad. Para alcanzar la meta sólo se requieren nuevos pasos. ■

Más información: innovacion@cdt.cl



Complejo Falkirk Wheel,
Escocia