

INNOVACIÓN Y GLOBALIZACIÓN:

# LAS DOS CLAVES DEL COMITÉ DE INDUSTRIALES

*EL NUEVO PRESIDENTE DEL COMITÉ DE LA CChC TIENE SUS METAS CLARAS. CON UN PLAN DE RENOVACIÓN INICIADO HACE CINCO AÑOS, LOS INDUSTRIALES SE PREPARAN PARA TOMAR PROTAGONISMO E IMPACTAR AL ÁREA DE LA CONSTRUCCIÓN CON UNA MIRADA FRESCA Y ENFOCADA EN EL FUTURO.*

POR DANIELA PÉREZ G. FOTO VIVI PELÁEZ

Cuando Juan Francisco Jiménez asumió la presidencia del Comité de Industriales, en ningún momento le intimidó el desafío. Ya lleva cinco años trabajando en la estrategia de dirección que comenzó a aplicar desde el día uno: una mirada renovada, moderna y proactiva del sector de industriales.

La nueva perspectiva es propia de una generación joven, que tiene menos de diez años participando en el rubro y que se posiciona frente a los desafíos de las nuevas tecnologías con la intención de integrarse a ellas y traerlas a nuestro país. Admirador de la línea que lleva la directiva de la CChC, Jiménez espera ser un líder que refleje las nuevas tendencias de su sector.

#### **¿Cuál es la misión principal del Comité de Industriales?**

Contribuir al desarrollo del sector de la Construcción en Chile. Y este crecimiento tiene que ver con la tecnología, con buenas prácticas y con proteger la industria. Hoy, con todo el desarrollo de infraestructura que existe, tenemos algunas cosas que asegurar. Los caminos no se pueden caer, las obras tienen que durar lo que el proyecto dice, el

agua no se puede acabar y las redes de metro no pueden ser inseguras. En ese sentido, nosotros debemos contribuir a que el sector esté cautelado, fiscalizándolo en todos los ámbitos.

#### **¿Cómo surge el nuevo comité?**

Hace cinco años se planteó una renovación dentro del comité por un grupo de gente que es afín a una generación relativamente nueva en el sector, que no llevan más de diez años participando en él. Integran empresas industriales con presencia multinacional, por lo que tenemos una serie de herramientas que nos permiten aportarle valor al sector en términos de buenas prácticas. Adicionalmente, existe una carta de navegación que se planteó con motivo de un ejercicio de planificación para recabar y consensuar cuáles serían los objetivos de este comité, de aquí al año 2012, planteándonos si serían netamente gremiales o habrían otros temas.

#### **¿Existen diferencias importantes con la dirección anterior?**

Sustanciales no hay tantas. Todos los que estamos en esta tarea provenimos del mismo mundo de la ingeniería y somos de generaciones relativamente cercanas. Yo creo que el

cambio es en tendencias, nosotros miramos en términos mucho más positivos el tema de la integración con otros comités, sobre todo con el de suministros. Tenemos la posibilidad de compartir mucho más el tema de proyectos con el área de proveedores y especialidades. Teniendo a la Cámara como referente y a nuestros clientes ahí, creo que también se pueden acercar posiciones, partir por las constructoras y llegar a los mandantes.

Creo que en esto aporta mucho la mirada del presidente de la Cámara, que le ha inyectado una mirada renovada, con menos grados de formalidad, sin quitarle seriedad al actuar, pero con más integración. Esto, unido a que la coyuntura y la crisis también nos hizo acercarnos. Hoy todos estamos en la misma rueda.

#### **En base al nuevo plan de dirección, ¿cuáles son sus objetivos principales?**

En primer lugar, nosotros vemos que hay un cambio en la coyuntura, que más que un tema de crecimiento o crisis, hay un asunto de sustentabilidad en la agenda. Un tema de regulaciones en cuanto al uso de recursos y la relación entre los actores del sector. Yo diría que la industria de la construcción y el sector empiezan a cambiar de manera



bastante fuerte en términos de tecnologías, de prácticas, de uso intensivo de recursos y en términos de globalización. Y nosotros, insertos en el área de la construcción, tenemos varias cosas que aportar. En particular, tiene que ver con que nos adelantamos a los ciclos, con que las empresas industriales adoptan prácticas que luego incorporan los otros sectores como, por ejemplo, los constructores y las inmobiliarias.

**En relación a dichos objetivos, ¿qué tareas tienen propuestas para este año?**

Dos objetivos. Primero, ser muy activos en entregar los indicadores del sector a la Cámara respecto a la evolución postcrisis.

En segundo lugar, como nos toca el bicentenario y los 50 años de la FIIC, más allá de la crisis tenemos que participar en todo eso. A raíz de esto, tenemos varios temas puestos en la agenda para desarrollar el 2010.

El próximo año será la Semana de la Construcción donde participaremos activamente, no sólo en el Consejo, sino que también discutiendo propuestas y en la Expo Hormigón. Además, en el transcurso del año queremos tener una participación bastante activa hacia el interior de la Cámara respecto a cómo se

van a desarrollar proyectos emblemáticos en el sector energía, al sur del país, y en el sector minería, al norte del país. Por ejemplo, Pascua Lama, una construcción sobre los 5 mil metros de altura y el desarrollo de energía eólica que en la segunda región probablemente tomará una fuerza importante.

**¿Qué nuevas tendencias puede adelantar para el período postcrisis?**

A grandes rasgos hay dos. En primera instancia, la globalización, no sólo hacia adentro sino también hacia afuera. Claramente creemos que empresas constructoras chilenas –las más grandes ya están afuera- debieran seguir creciendo y nosotros debiéramos apoyar a esas empresas desde el país y a través de una armadura que queremos desarrollar desde los extremos, principalmente en el norte. La idea es que las empresas salgan a mercados nuevos, especialmente al brasileño por todo el boom de construcción que habrá en los próximos 5 años; en el sector de Perú, asociado a proyectos mineros; y alguna intervención que debiera haber con Argentina, a través de la construcción de un túnel de baja altura en la zona central, entre San Fernando y Santiago.

Y un segundo tema al que apuntamos es a

poder traer de manera más rápida y efectiva innovación. En el mundo de la construcción hay muchos cambios tanto en tecnología como en costos. La industria chilena todavía tiene espacios para mejorar costos, ya sea por productividad o por cambios de frentes. Entonces, hay que estar preparados para esos cambios y como sector de industriales deberíamos poder contribuir de manera importante al desarrollo de esto.

**Frente a este contexto, ¿cuáles son los desafíos que se plantea el comité para el futuro?**

Hoy todavía sentimos que dentro del Comité de Industriales están las empresas más características: el cemento, el acero, el hormigón. Pero nos falta incorporar otros, por ejemplo sectores como pintura y maderas, que están, pero no participan activamente así como otros relacionados a las terminaciones, como los de vidrios o de los termopaneles. Como estos son sectores que no surgieron hace diez años, no se han incorporado a la velocidad requerida. Entonces, uno de los primeros y principales objetivos que tenemos hoy día es incorporar a nuevos socios que marcan tendencias en el sector de la construcción. **EC**