

SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN 2008:



Diego Fernández, subgerente de eventos de la CChC.

Ya está todo listo y dispuesto. A mediados de mayo, en Espacio Riesco, las ferias Expo Hormigón y Edifica darán el vamos a una nueva versión de este importante evento del rubro, que promete novedades al por mayor en sus cuatro días de duración. Uso de materiales prefabricados, nuevas tecnologías y la construcción de una torre de 17 metros de altura como principal atracción, son parte de la bitácora de este viaje donde es cosa de mirar para aprender y descubrir.

POR **DIEGO TRUJILLO SALINAS**

La recta **FINAL**

Hay un dicho popular que asegura que todo esfuerzo recibe su justa recompensa. Si se le concede validez, bien se podría decir que esto tiene mucho que ver con las altas expectativas que tienen los organizadores de la Semana de la Construcción 2008, a realizarse entre el 13 y el 17 de mayo próximos en Espacio Riesco, especialmente si pensamos en la cantidad de público que esperan atraer: ya

en las últimas versiones han rondado los 35 mil asistentes técnicos y profesionales. Un éxito para nada gratuito, pues si hablamos de esfuerzos, el realizado para consolidar este evento ha sido bastante, traducido en importantes inversiones.

Esta nueva versión vendrá a comprobar cuánto ha valido la pena y su coordinador, el subgerente de Eventos de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Diego Fernández, está toptimista, pues “este público ya está maduro, espera las Ferias, sabe que vienen”, puntualiza. Y en los casi 20.000 metros cuadrados de extensión con que cuenta, serán dos las

que se alzarán esta vez: Edifica y Expo Hormigón 2008, organizado por la CChC y el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile (ICH), mientras destacan como patrocinadores organismos gubernamentales como el Ministerio de Obras Públicas, de Vivienda y Urbanismo y de Relaciones Exteriores, además de entidades gremiales como el Colegio de Arquitectos y el Colegio de Ingenieros de Chile A.G.

Para Fernández, la gran ventaja de la apuesta realizada con la Semana de la Construcción es haber logrado reunir en un solo momento y lugar eventos sectoriales que antes se hacían por separado. Los grandes beneficiados son

los visitantes, quienes tienen a su disposición un abanico mucho más amplio de opciones. “Además, estamos generando una importante plataforma para mostrar novedades, innovación tecnológica, productos nuevos y también para lo que tiene que ver con exportación e importación de bienes y servicios relacionados con la construcción”, explica.

Y hay para más de un gusto. Mientras Edifica se centra, como su nombre bien lo sugiere, en la edificación, tanto en altura como en extensión, mostrando materiales y soluciones tecnológicas que se enfocan en esta área, Expo Hormigón hace su parte precisamente en este material, el hormigón. Esta feria que nació hace ocho años y más que un evento comercial son “demostraciones constructivas a escala real para mostrar nuevas tecnologías, donde la única manera de verlas en la realidad eran aplicándolas a escala natural”, cuenta Augusto Holmberg, gerente General de ICH.

Y es el espíritu que se mantiene hasta hoy: alrededor de estas demostraciones in situ,

se organizan los stands de las empresas que venden estos productos, siendo la transferencia tecnológica el eje central y poniendo un especial acento en exhibir aquellas técnicas más recientes que implican más desconocimiento dentro del rubro. “Ésa es más o menos la filosofía: nosotros corremos primero el riesgo, pero si somos capaces de hacerlo, significa que cualquier empresa constructora debiera estar en condiciones también”.

LO NUEVO, A VISTA Y PACIENCIA

En este tipo de eventos, es tradición ir encontrando versión a versión una vuelta de tuerca que los haga abarcar nuevas aristas dentro del área. Es por eso que el 2008 para Expo Hormigón, por ejemplo, trae impresa una gran palabra: productividad. En las últimas décadas, este ítem ha aumentado considerablemente en el uso de hormigón armado gracias a técnicas como el hormigón premezclado, luego la incorporación de los montajes industrializados, al punto que hoy ya se está proponiendo

utilizar armadura prefabricada, lista para ser montada en la obra.

La exhibición de este año hace eco del tema y la incluirá en su principal demostración, junto con la utilización de hormigón autocompactante, que acelera notablemente los tiempos de ejecución, aumentando consecuentemente la eficiencia del trabajo e, inclusive, mejorando las terminaciones. Se trata de una torre de diez por diez metros de base y 17 metros de altura, que tendrá la gracia de mezclar construcción prefabricada (vigas, pilares y losas) y construcción de muros en sitio, efectuada con moldaje industrializado y las dos técnicas antes mencionadas. Lo atrayente para el público es que deberá iniciarse y terminarse completamente frente a sus ojos durante los cuatro días que dura la feria, “con todos los imponderables que puede tener una obra extensa en manejo de movimiento, lo que lo hace mucho más real”, como señala Augusto Holmberg. El invitado estelar en esta exhibición será el norteamer-

cano Dan Dolph Mueller, experto en hormigón arquitectónico, además de técnicos estadounidenses expertos en colocación de moldaje, pertenecientes a la empresa Baker Concrete Construction.

Otra de las muestras tendrá que ver con el pavimento de adoquines. Ya el año pasado se mostró la primera máquina de colocación automática de adoquines que había llegado y que aumenta en diez veces el rendimiento de la faena, pero este año quieren reexhibirla, pues como dice Holmberg, los adoquines “tienen un lugar reservado en todo lo que es construcción portuaria sobre todo, y también en patios de almacenamiento”.

La novedad correrá por cuenta de un pavimento de cuatro por cuatro metros que se distinguirá por ser decorativo, aprovechando la posibilidad que entrega esta técnica de combinar formas y colores para crear diseños. Asimismo, habrá una demostración de construcción de pavimento de losas cortas, una técnica desarrollada recientemente en nuestro país y que tiene la ventaja de ser muy resistente, permitiendo que por el mismo espesor pueda transitar una cantidad mucho mayor de vehículos sin que haya deterioro, o bien, que el mismo daño observado ocurra utilizando un espesor menor. Se pondrán también en vitrina otras aplicaciones como moldajes de hormigón armado para viviendas industrializadas, pues “creo que vamos a ver en los próximos años un crecimiento muy fuerte de las viviendas de hormigón, por temas de productividad, básicamente”, puntualiza Holmberg, volviendo al concepto central que enarbola la feria este año.

Edifica 2008, por su cuenta, también traerá novedades en terminaciones y en algunos equipos. Lo que marcará esta versión es una especie de vuelta a las raíces, “a lo que es Edifica 100% y con una distancia de dos años, lo que permite un espacio de innovación”, explica Diego Fernández, quien también destaca el logro de haber sido capaces de fidelizar a una buena cantidad de empresas que estuvieron el 2006 y vuelven esta vez a participar. Asimismo, recalca la presencia en la Semana de la Construcción de Mike Moore, ex Primer Ministro de Nueva Zelanda y otrora director de la Organización Mundial del Comercio, quien vendrá en su calidad de experto en globalización y competitividad a cerrarla. A él se suma Henry Charles, un ingeniero chileno radicado en Estados Unidos que se dedica a los prefabricados arquitectónicos de fachadas, un campo poco desarrollado en Chile.

En cuanto a cifras, hay discreción en cuanto

a los montos que dejan los negocios desarrollados durante el transcurso de la Semana de la Construcción. Si bien quedan en la confiabilidad de las empresas participantes, Fernández sí tiene claro “que el feedback que tenemos de parte de los expositores respecto a su presencia y el buen nivel de contacto que hacen es alto y eso nos indica que obviamente detrás de eso hay una dinámica de cierre o inicio de negocios atractiva”. En ICH, en cambio, más que preocuparse por los números

lo hacen por otra cosa. “Nuestra medida de éxito es que se empiece a utilizar una tecnología que fue exhibida por nosotros”, explica Augusto Holmberg.

La invitación está hecha, y ya ha mostrado interés público incluso internacional, de países como Ecuador, Colombia, Argentina y Brasil. Porque hay coincidencia en que esta semana es única, para poner ojo en cosas que no siempre están a vista. Y lo que es mejor, en un solo lugar y casi sin moverse del escritorio. **EC**



Augusto Holmberg, gerente general de ICH.